

ПРАВИЛА **проведения стимулирующего мероприятия** **«AlphaPet Клуб владельцев»**

Стимулирующее мероприятие под названием «AlphaPet Клуб владельцев» (далее - «Программа лояльности») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «AlphaPet». Призовой фонд Программы лояльности формируется за счет Организатора. Принимая участие в Программе лояльности, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Программы лояльности: Организатором Программы лояльности (далее – Организатор), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий». ОГРН 1175029019032, ИНН 5047200974.

Юридический адрес: адрес местонахождения 141851, Московская обл., г. Дмитров, посёлок Подосинки, д.3, этаж 2, каб. 2.

Оператор Программы лояльности: Оператором Программы лояльности, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Программы лояльности на проведение Программы лояльности в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «Навигатор». ИНН 6155055606, ОГРН 1096182000210

Юридический адрес: 346500, Ростовская обл., Шахты г, Советская ул., дом № 187/189, офис 403.

Обязанности Оператора: Общая координация Программы лояльности, техническая поддержка и обеспечение работоспособности Сайта, технический контроль над реализацией механики проведения Программы лояльности, обработка персональных данных Участников, а также организация взаимодействия и коммуникации с Участниками по каналам электросвязи по вопросам технической поддержки и работы сайта, организация и сбор данных для выплаты кэшбэка от своего имени, но в интересах Организатора, выполнение функций налогового агента по НДС: исчислить налог с выплат кэшбэка физическим лицам и отчитаться в установленный срок согласно НК РФ. Оператор является источником выплаты кэшбэка физическим лицам. При этом призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

Участником Программы лояльности (далее — Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющиеся владельцем животного на праве собственности или ином законном основании, которое профессионально не занимается разведением чистопородных собак и кошек, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и(или) проведению Программы лояльности, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.

Сайт - сайт, на котором размещены настоящие Правила, расположенный в сети Интернет по адресу <https://owner.alphapet.ru/>;



Территория проведения Программы лояльности –Российская Федерация.

Договор на участие в Программе лояльности – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Программы лояльности, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Программе лояльности

- 2.1. В Программе лояльности участвует вся продукция под товарным знаком «AlphaPet» (далее – Продукция), представленная на сайте <https://alphapet.ru/>.
- 2.2. Исключением являются фасовки Продукции весом 7,5 кг. и 18 кг, а также линейка кормов AlphaPet® MENU.

Пример фасовок Продукции, участвующих в настоящей Акции	Пример фасовки Продукции, предназначенной для покупки профессиональными заводчиками и не участвующей в настоящей Акции
	

- 2.3. Чеки на продукцию под товарным знаком «AlphaPet», приобретенную оптом, по оптовым ценам не принимаются к участию в Программе лояльности.

3. Сроки проведения Программа лояльности

- 3.1. Общий срок проведения Программы лояльности: с «03» июня 2022 года по «31» декабря 2026 года по московскому времени.
- 3.2. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж: с 00 час 00 мин 00 сек «03» июня 2022 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» декабря 2026 года включительно по московскому времени;
- 3.3. Период регистрации участников, чеков и питомца: с 12 часов 00 мин 00 сек «03» июня 2022 года по 12 час 00 мин 00 сек «31» декабря 2026 года включительно по московскому времени;
- 3.4. Период выплаты кешбэка: с «03» июня 2022 года по «15» января 2027 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Программе лояльности

- 4.1. Для участия в Программе лояльности Участнику в период, указанный в п.3.3 настоящих Правил необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Программе лояльности):
 - 4.1.1. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Программе лояльности тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Программе лояльности. Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия
- Имя
- Отчество
- Телефон (формат: +7XXXXXXXXXX)
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Населенный пункт
- Питомец (выпадающий список: собака/кошка)
- Порода (выпадающий список)
- Кличка
- Дата рождения питомца (в формате дд.мм.гг.)
- Вы приобрели питомца у заводчика (выпадающий список: да/нет)
- Телефон заводчика, если Вы приобрели питомца у заводчика (формат: +7XXXXXXXXXX)
- Откуда вы узнали о программе лояльности (выпадающий список)
- Свой вариант, если в выпадающем списке нет верного варианта
- Согласие с настоящими Правилами, с Пользовательским соглашением, на обработку персональных данных (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Программе лояльности, введя шестизначный пароль, полученный в смс-сообщении на указанный в форме регистрации телефон Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием соц. сети ВКонтакте (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выплате кешбэка.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Программы лояльности. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выплате кешбэка. Идентификация Участников производится по имени, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

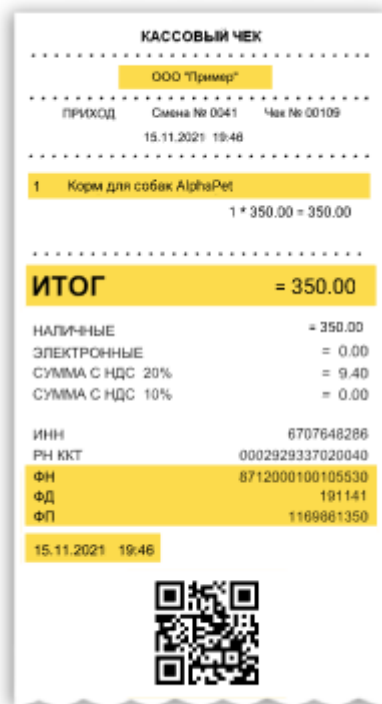
4.1.2. Зарегистрировать чек на покупку Продукцию на Сайте путем загрузки фотографии Чека или электронного чека, направленного продавцом Продукции. Загруженный Чек должен соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 15 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся документами, подтверждающими реальную покупку Продукции (оттиски, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Изображение Чека должно отображать его полностью, включая верхний и нижний край чека.
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование и адрес Магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*.

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в Программе лояльности технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим

настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека:



Организатор уведомляет Участников о необходимости сохранять оригинальные Чеки за приобретенные Товары до получения кешбэка.

- 4.1.3.** Для дополнительной проверки чека Организатор может запросить у Участника:
- фотографию приобретенной Продукции. На фото должна быть показана Продукция в домашней обстановке. Упаковка должна быть вскрыта;
 - при покупке в интернет-магазине - скриншот из Личного кабинета интернет-магазина с информацией о получении заказа.
- 4.1.4.** Для покупок, совершенных с 01.08.2022г. действует обновленная система начисления кешбэка.
- за 1 (первый) принятый чек – 5% от стоимости Продукции в чеке;
 - за 2 (второй) принятый чек – 7% от стоимости Продукции в чеке;
 - за 3 (третий) и последующие принятые чеки – 10% от стоимости Продукции в чеке.
- 4.1.5.** Один Участник может зарегистрировать не более 7 (семи) чеков в календарный месяц.
- 4.1.6.** После отображения на балансе в Личном кабинете начисленного кешбэка, участнику необходимо самостоятельно заказать перевод денежных средств: на мобильный телефон или на банковскую карту.
- 4.1.7.** Зачисление кешбэка происходит в течение 10 (десяти) рабочих дней, с момента заказа зачисления.
- 4.1.8.** Модерация чека происходит в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента подачи заявки.
- 4.1.9.** В Программе лояльности участвуют Продукция согласно п.2 настоящих Правил. Организатор или Оператор не несут ответственность за отсутствие определенной Продукции в конкретной торговой точке. Участник должен самостоятельно уточнять наличие Продукции у соответствующей торговой точки.
- 4.1.10.** Зарегистрировать питомца в личном кабинете в разделе «Мои питомцы» на Сайте.
- 4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Программе лояльности. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Программе лояльности считается заключённым в формате договора присоединения.
- 4.3.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Программы лояльности

- 5.1.** Призовой фонд Программы лояльности ограничен и формируется за счет средств Организатора и состоит из:
- 5.1.1. кешбэка в размере 5%, 7% или 10% от стоимости Продукции в зарегистрированном валидном чеке согласно п. 4.1.4.
- 5.2.** Участник самостоятельно выбирает способ получения кешбэка:
- Перечисление кешбэка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации. Выплата не осуществляется на корпоративный номер мобильного телефона.
 - Перечисление кешбэка на банковскую карту, указанную после заполнения банковской формы в Личном кабинете Участника на Сайте. Участник может указать для перечисления кешбэка только банковскую карту, зарегистрированную на его имя.
- 5.3.** Один Участник за весь период проведения Программы лояльности может получить неограниченную сумму кешбэка.

6. Порядок и сроки получения кешбэка

- 6.1.** Кешбэк вручается Участникам в срок, указанный в п.3.4 настоящих Правил.
- 6.2.** Перечисление денежных средств на мобильный телефон и/или банковскую карту Участника осуществляется в том числе с использованием сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney». Принимая участие в Программе лояльности, Участник подтверждает, что ознакомился и согласен с Условиями осуществления переводов денежных средств без открытия счета с использованием сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney» (<https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>)
- 6.3.** Для заказа выплаты кешбэка на номер мобильного телефона Участник может добавить не более 3-х (трёх) номеров телефона.
- 6.4.** Участник может заменить номер телефона, добавленный ранее в Личном кабинете/указанный при регистрации. Для этого в форме заказа кешбэка на телефон нужно удалить один из ранее добавленных номеров телефона и добавить новый номер телефона.
- 6.5.** Сформировать заказ для выплаты кешбэка на телефон можно на сумму всего доступного кешбэка (по всем валидным чекам и неиспользованного ранее), но не более 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей за одну транзакцию. Если заказ на телефон будет более 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей, то для такой транзакции можно сформировать заказ только на банковскую карту.
- 6.6.** Для заказа выплаты кешбэка на банковскую карту, Участник может привязать не более 3-х (трёх) банковских карт в Личном кабинете Сайта Программы лояльности.
- 6.7.** Участник может заменить данные банковской карты, добавленной ранее в Личном кабинете. Для этого в форме заказа кешбэка на банковскую карту нужно удалить одну из ранее добавленных банковских карт и добавить новую.
- 6.8.** Сформировать заказ для выплаты кешбэка на банковскую карту можно на сумму всего доступного кешбэка (по всем валидным чекам и неиспользованного ранее), но не менее чем 500 (Пятьсот) рублей за одну транзакцию. Если сумма доступного кешбэка менее 500 (Пятьсот) рублей, то сформировать заказ можно только на телефон.
- 6.9.** Если по какой-либо из причин провести выплату сформированного заказа кешбэка на телефон/банковскую карту невозможно, то Участнику в Личном кабинете в таблице кешбэк для непрошедшего заказа будет доступно выбрать другой способ зачисления с учетом лимитов, указанных в п.6.5, п.6.8
- 6.10.** Кешбэк не вручается Участникам по следующим причинам:
- Участник отказался от участия в Программе лояльности до вручения кешбэка;
 - Участник, имеющий право на получение кешбэка, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет необходимую информацию для выплаты кешбэка;
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения кешбэка в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу

Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выплате кешбэка и распорядиться ими по своему усмотрению. Участники при этом теряют право требования кешбэка от Организатора. Претензии по неполучению кешбэка в связи с указанными выше причинами не принимаются.

Кешбэк, невостребованный Участниками, а также не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованный кешбэк используется Организатором по своему усмотрению.

- 6.11. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению кешбэка, кешбэк не выдается, не подлежат замене и/или денежной компенсации.
- 6.12. Обязательства Организатора по выплате кешбэка Участникам ограничены призовым фондом, указанным в п.5 настоящих Правил. Призовой фонд определяется по усмотрению Организатора и публикуется на Сайте.
- 6.13. Срок проведения Программы лояльности с выплатой кешбэка может быть изменен Организатором в соответствии с п.8.3 настоящих Правил, с предварительной публикацией данной информации на Сайте, а также иным доступным образом, предусмотренным п.8.1 Правил.

7. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора

7.1. Участник вправе требовать от Организатора:

- получения информации о Программе лояльности в соответствии с Правилами;
- предоставления кешбэка согласно настоящим Правилам.

7.2. Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Программе лояльности и получением кешбэка, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

7.3. Организатор обязан осуществить предоставление кешбэка в отношении тех Участников, которые определены в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор/Оператор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Программе лояльности любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Программе лояльности, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником стимулирующих мероприятий» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) стимулирующих мероприятиях за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

- 7.6.** Принимая участие в Программе лояльности, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Программе лояльности (его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 7.7.** Участники несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).
- 7.8.** Факт участия в Программе лояльности означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором или Оператором в рекламных целях. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Программе лояльности, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников будут принадлежать Организатору в полном объеме. Организатор имеет право передавать указанные авторские и смежные права любым третьим лицам без согласования с участниками.
- 7.9.** Факт участия в Программе лояльности подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

- 8.1** Участники информируются о проведении Программы лояльности путём размещения информации:
- на Сайте;
 - в рассылке e-mail писем;
 - в рекламных материалах;
 - иным образом по усмотрению Организатора.
- 8.2** Официальные Правила в полном объеме размещаются на Сайте.
- 8.3** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Программы лояльности и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 8.4** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 8.5** В случае досрочного прекращения Программы лояльности Организатор обязан выплатить кешбэк Участникам, выполнившим условия по Программе лояльности, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Программы лояльности.

9. Персональные данные

- 9.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Программе лояльности, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором, Оператором (далее – Партнеры), предоставленных Участником в рамках настоящей Программы лояльности персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам и другим подрядчикам Организатора/Партнеров/Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Программы лояльности, осуществляющим информирование Участников о Продукции компании ООО «Научно-Производственный Центр Кормовых Технологий», аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников (далее – Подрядчики).
- 9.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 9.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 9.4.** Целями обработки персональных данных Участников являются:

- привлечение Пользователей к участию в Программе лояльности;
 - предоставление Пользователю персонализированных сервисов и предложений;
 - связь с Пользователем, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сервисов Сайта Программы лояльности, оказания услуг, а также обработка запросов и заявок от пользователя;
 - проведение статистических, маркетинговых исследований;
 - исследование степени удовлетворенности Пользователя качеством продукции и услуг Организатора;
 - продвижение товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи;
 - проведения новостных и рекламно-информационных рассылок о продуктах и услугах, специальных предложениях.
- 9.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы лояльности не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 9.6.** Организатор и его Партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от потери, изменения или несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участником при регистрации на Сайте будут храниться и обрабатываться Организатором и его Партнерами на специальных серверах, прошедших оценку эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 9.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

10. Иные условия Программы лояльности

- 10.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.** Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями кешбэка, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о начислении кешбэка по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;
 - сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Программе лояльности, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность выплаты кешбэка;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Программы лояльности;
 - наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников.
- 10.3.** Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Программе лояльности, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Программе лояльности без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор

самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.

10.4. Организатор/Оператор после передачи/предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, не несут ответственность за утрату, утерю Приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора/Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.